

# Olga Fernández

## Deleito

[www.olgafernandez.com](http://www.olgafernandez.com)

ofd@olgafernandez.com - (+34) 696 93 02 81  
skype:olga.fd (Madrid, España)

### Perfil

Creadora de experiencias de uso en Internet, trabajando desde hace 10 años en empresas relacionadas con las nuevas tecnologías. Orientada a la definición y construcción de la relación entre un producto digital y sus usuarios en cuanto a forma, facilidad y satisfacción integral en el momento del uso.

### Objetivo

Trabajar como creadora de experiencias de uso en proyectos de definición o mejora de productos digitales, que apuesten por el Diseño Centrado en el Usuario y la innovación para desarrollar cualquier tipo de soluciones digitales a utilizar por la gente. Investigar nuevas formas de interacción entre la gente y la tecnología. Colaborar con profesionales y clientes multidisciplinares y multiculturales.

### Conocimientos y habilidades

Recopilación y documentación de requerimientos para definir soluciones digitales, arquitectura de información, diseño de interacción y de interfaz, evaluaciones heurísticas, test de usabilidad, técnicas de Diseño Centrado en el Usuario.

### Trayectoria Profesional

Desde Agosto 2004. Freelance.

#### Creadora de experiencias de uso freelance

Participación en proyectos para clientes de diferentes ámbitos realizando análisis de experiencias de uso, evaluaciones de usabilidad, arquitectura de información, diseño de interacción e información.

2000-Julio2004. Terra (portal de Internet en España y en 18 países de América).

#### Líder de Proyectos de Experiencia de Usuario (Julio2004-2003).

Creación y mejora de experiencias de uso en sitios web: análisis y descubrimiento de valores diferenciales del producto, definición de escenarios de uso, arquitectura de información, diseño de interacción e interfaz, y evaluaciones iterativas de usabilidad. Creación de manuales de procedimiento y material de trabajo complementario. Planificación, ejecución de proyectos y coordinación de equipos de trabajo multidisciplinares.

**Responsable de Producto Online (2002).** Creación de normativa gráfica y funcional a aplicar en productos online, control de su calidad de aplicación y asesoramiento a los equipos involucrados para corregir las aplicaciones incorrectas.

**Gestora de Proyectos de Desarrollo Web (2001-2000).** Contribución a la definición de productos digitales en cuanto a sus características y funciones. Mediación entre las diferentes áreas de la compañía involucradas en los proyectos. Ejecución y supervisión de los proyectos de acuerdo objetivos, calidad, tiempos, recursos y presupuesto definidos. Definición de arquitectura y diseño de información. Coordinación de equipos multidisciplinares de trabajo (diseñadores gráficos, desarrolladores HTML, programadores) compuestos por recursos internacionales, propios de la compañía y externos a ella.

2000. eBankinter (banco online).

**Responsable del Email Center.** Implementación y mantenimiento del eMail Center, un nuevo sistema que permitía la gestión centralizada de los mails recibidos en el banco a través de sus ochenta buzones.

### Formación

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad Complutense de Madrid, 1991-1996)

Formación autodidacta en las disciplinas referidas a la experiencia de uso.

### Idiomas

Español (lengua materna) y un buen nivel de inglés.

### Principales Proyectos

**Deco (website en curso)** para The55: 73 prototipos de interfaz diseñados para el front-end y back-end para este futuro sitio web dedicado a proporcionar inspiración y recursos para la decoración interior.

**Relatone (start-up en curso):** colaboración en la definición de las características y procesos de esta tienda online y red social que permitirá comprar y compartir música. 140 prototipos de interfaz diseñados.

**Musivility (start-up en curso)** para Findasense: definición de los procesos e interfaz de esta futura one-stop-solution para músicos y gente relacionada con la industria musical para gestionar su presencia online y su promoción. 55 prototipos de interfaz diseñados.

**Rockola.fm (start-up):** responsable de la experiencia de uso de esta radio online y red social, definición de "personas", procesos e interfaz de todo el servicio (más de 500 prototipos de interfaz diseñados) métricas e informes para medir el comportamiento de los usuarios, documentación de requerimientos, realización de test de usabilidad, redacción de los contenidos de la sección Ayuda del site.

**Test de usabilidad (para DNX):** web BBVA.net, cajeros BBVA, web Paypal Empresas, web E-Factura Movistar, test comparativo para Orange. Realización de test de usabilidad, entrevistas con usuarios, redacción de informes de resultados y creación de recomendaciones para mejorar la usabilidad de estos servicios.

**Colaboración en varios proyectos para el Gobierno Regional de Madrid:** diseño de interacción para una nueva versión del portal Madrid.org. Realización de propuestas para su Intranet. Desarrollo de kioscos interactivos, sitio web, aplicaciones online y análisis de la experiencia de uso multicanal para la Oficina de Vivienda Madrid. Toma de requisitos y necesidades online de las Consejerías de Gobierno, y definición de propuestas para solucionarlas.

**Creación de nuevos websites o mejora de existentes para agencias de comunicación y marketing:** evaluaciones heurísticas, test de usabilidad, análisis de competidores, arquitectura de información y diseño de interacción para tiendas online, webs corporativas, webs para campañas, redes sociales. Aplicación iPhone para localizar oficinas del BBVA, tienda y red social EMP de libros sobre medicina, portal Vegetania, intranet Corona, web Special K, web Antena 3, web corporativa Carbonell, tienda online y web de productos Telepizza, web Vitaldent, web Summer School web, web Postgrados CEU, web PhotoEspaña...

**Varios proyectos para TELEFONICA: Auditoría gráfica y funcional de los sites Telefónica:** definición de parámetros a auditar, conceptualización de la herramienta para su realización, realización de la auditoría. **Libro de estilo online de Telefónica:** arquitectura de información, diseño de interfaz e interacción, redacción de contenidos, conceptualización de su sistema de administración, creación de la normativa gráfica y funcional de Telefónica en Internet.

**Proyectos realizados trabajando en el departamento de Conceptualización y Comunicación Gráfica de Terra:** **Herramientas y sites de uso interno:** Backoffice para TiendasTerra, Herramienta para la Gestión de Conocimiento, Herramienta de Auditoría Gráfica, Libro de estilo de Terra Lycos, etc. **Soluciones para los 18 portales Terra:** canal Motor, servicio Control Paternal, Buscador comparativo Lycos Sidesearch, etc.