

Olga Fernández Deleito

[See a sample of my works](#)

www.olgafernandez.com ofd@olgafernandez.com +34 696 93 02 81 skype:olga.fd (Madrid, España)

Español

English

Objetivo

Trabajar como UX Researcher/UX Designer para empresas donde la tecnología contribuya a mejorar la vida de las personas. Ser parte de un equipo multidisciplinar en el que definir desde los objetivos y estrategia de una experiencia de uso, diseñarla, hasta llegar a medir su eficacia para cumplir esos objetivos.

Perfil

UX Researcher/UX Designer con una trayectoria de 17 años en el ámbito digital, trabajando principalmente como freelance para todo tipo de clientes y equipos, tanto de forma remota como presencial.

Idiomas

Español (nativo) y buen nivel de inglés, hablado y escrito. Acostumbrada a utilizar el inglés en entornos profesionales.

Formación

. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad Complutense de Madrid, 1991-1996).

. Formación autodidacta continua desde 2001 en materias relacionadas con experiencia de usuario.

. Formadora y facilitadora certificada en metodología "Creative problem solving" (Abril 2013, Fundación para la Educación Creativa).

. Metodologías ágiles (LEAN & SCRUM). (Junio 2017, Banco ING). Curso de introducción a las metodologías LEAN y SCRUM en entornos de desarrollo de software.

. Mobile-Learning: Enseñanza aprendizaje a través de dispositivos móviles (Agosto 2017, Universidad Antonio de Nebrija). Curso dirigido a ampliar conocimientos sobre contenidos educativos móviles, aprender método y herramientas para impartir acciones formativas a través de dispositivos móviles.

. Google Analytics for beginners (Google Analytics Academy, Abril 2017).

Actualmente cursando:

. UX Research at Scale: Analytics and Online Experiments (Universidad de Michigan, MOOC en edx.org)

. UX Research Surveys (Universidad de Michigan, MOOC en edx.org)

Trayectoria profesional, conocimientos y habilidades

Desde Agosto 2004 hasta ahora.

UX Researcher / UX Designer (freelance).

. Investigación de usuarios. Planificación, coordinación, ejecución, comunicación de resultados, realización de recomendaciones de mejora. Algunos ejemplos: entrevistas en profundidad y test de concepto para varios productos digitales de BBVA (inversión, compra de vivienda y de coche) como colaboradora de Spring Studio; focus groups, journey map y card sorting para el rediseño web de Cosentino; tests de usabilidad para soluciones digitales de diferentes marcas como colaboradora de Designit: ONO, Telefónica on the spot, BBVA.net, cajeros BBVA, Paypal Business, E-Factura Movistar, test comparativo para Orange; observación etnográfica para mejorar la experiencia de uso multicanal del servicio público Oficina de Vivienda Madrid.

. Análisis. Evaluaciones heurísticas, benchmarks de competidores, recopilación de feedback de personas y áreas involucradas, para encontrar oportunidades de mejora de experiencias de uso.

. Conceptualización de soluciones digitales. Propuestas que transformen necesidades de negocio y oportunidades en soluciones digitales centradas en el usuario.

. Arquitectura de información y prototipado de interfaces. Webs, apps, kioscos interactivos, cajeros, tiendas, etc. usando Omnigraffle, Invision, Sketch, Axure.

Para agencias de comunicación y estudios de diseño digital (Wunderman, Havas Digital, JWT, Grey, Hanzo, The55). App Heineken, app Crack the case (ambas iPhone y Android), app para localización de oficinas BBVA (iPhone) sitios web de diferentes marcas como Canal Premium Telefónica, Puleva, sitio web de salud "La espasticidad y tú", Vegetania, Special K, Telepizza (webs de productos, web corporativa, tienda) Vitaldent, Summer School CEU, Postgrados CEU, banco online Cahoot, tienda Kibuc, Artemis herramienta online de reporting de campañas de publicidad, herramientas online para empleados BBVA, etc.

Para start-ups. Rockola.fm (radio online y red social): análisis de competidores, documentación de requerimientos, definición de "personas", procesos, prototipado de interfaz (aprox. 500 wireframes) definición de métricas para medir el compartimiento de usuarios, tests de usabilidad, redacción de contenidos para la sección Ayuda. Relatone (tienda de música online y red social): definición de requerimientos y procesos, arquitectura de información y prototipado (140 wireframes).

Para el Gobierno Regional de Madrid: como parte del equipo de UX de Indra, recopilación de requisitos y necesidades desde diferentes áreas de dicho gobierno, conceptualización de propuestas de solución digital, prototipado de interfaces (rediseño del portal Madrid.org, intranet, webs, aplicaciones y kiosco interactivo para la Oficina de Vivienda de Madrid).

. Participación en la conducción de talleres de diseño con clientes para Telefónica on the Spot, ONO, Verti, como colaboradora de Designit.

Julio 2004 - Mayo 2000. Terra Networks/Telefónica. Departamento de Diseño Corporativo.

Líder de Proyectos UX (Julio 2004-2003). Recopilación de necesidades, definición de soluciones digitales, arquitectura de información, prototipado, evaluaciones de usabilidad, para herramientas y sites de uso interno (Back-end de tiendas online Terra, Aplicación para Gestión de Conocimiento, Portal para Empleados, Intranets, etc.) así como para soluciones en los 18 portales de la compañía en España y América (Canal Coches, Servicio de Control Parental, Lycos Sideseach, etc). Coordinación de equipos multidisciplinarios con recursos in-house o externos de diferentes países (UX, diseño, HTML, programación).

Responsable de Producto Online (2002). Definición, junto con el equipo de diseño, de estándares gráficos y funcionales para desarrollos globales y control de su aplicación. Realización de la primera auditoría gráfica y funcional de los diferentes sitios web de las compañías Terra y Telefónica. Conceptualización y prototipado de la herramienta online para dichas auditorías. Coordinación de la creación del primer libro de estilo online de ambas compañías.

Gestora de Proyectos Web (2001-2000). Recopilación de necesidades desde diferentes áreas de la compañía, contribución a definir soluciones corporativas para ellas en cuanto a diseño, arquitectura de información y funcionalidades. Planificación, ejecución y supervisión del proyecto. Coordinación de recursos de diseño, HTML y programación.

Mayo 2000 - Febrero 1999. eBankinter.

Responsable del Email Center. Supervisora del soporte técnico a usuarios.

Más sobre mí

Organizada. Curiosa. Con iniciativa. Comprometida. Capaz de trabajar bajo mínima supervisión. Creativa. Atención al detalle. Habilidad para la comunicación oral y escrita. Apoyo a iniciativas de otros. Gusto por compartir conocimientos y aprender de los demás.

Voluntaria en Delicatessen Árabe, asociación para el emprendimiento femenino magrebí. Desde 2016, responsable de comunicación y documentación, miembro del equipo de gestión. En 2015, clases de español para mujeres inmigrantes marroquíes.

Olga Fernández Deleito

[See a sample of my works](#)

www.olgafernandez.com ofd@olgafernandez.com +34 696 93 02 81 skype:olga.fd (Madrid, Spain)

Español

English

Objective

Work as an UX Researcher/UX Designer for enterprises where technology contributes to improve people's life. Be part of a multidisciplinary team where to define the **objectives** and **strategy** of an **user experience**, **design** it and **measure** its efficacy in achieving those objectives.

Profile

UX Researcher/UX Designer with a background of 17 years in the digital field, working mainly as freelancer for all kind of clients and teams, remotely and on-site.

Languages

Spanish (native) and a good level of English, oral and written. Used to speaking English in professional environments.

Educational background

- . **Bachelor in Advertising and Public Relations** (Complutense University of Madrid, 1991-1996).
- . **Self-taught education** in user experience disciplines since 2001.
- . **Trainer and facilitator certification** in "Creative problem solving" (Creative Education Foundation, 2013).
- . **Agile methodologies (LEAN & SCRUM)**. (June 2017, ING bank). Introductory course to LEAN and SCRUM in software development environments.
- . **Mobile-Learning: Teaching and learning through mobile devices** (August 2017, Antonio de Nebrija University). Course oriented to broaden knowledges on mobile educational contents and learn methods and tools to teach through mobile devices.
- . **Google Analytics for beginners** (Google Analytics Academy, April 2017).

Currently attending the courses:

- . **UX Research at Scale: Analytics and Online Experiments** (University of Michigan, MOOC at the platform edx.org)
- . **UX Research Surveys** (University of Michigan, MOOC at the platform edx.org)

Professional background, knowledges and skills

From August 2004 to present.

Freelancing as UX Researcher, UX Designer.

- . **UX research**. From planning, coordinating, executing the research to reporting and recommending ux improvements. Some examples: **in depth interviews** and **concept test** for several **BBVA** digital solutions around investing, home buying and car buying, as **Spring Studio** collaborator; **focus groups**, **journey map** and **card sorting** to redesign **Cosentino** website; **usability testing** as **Designit** collaborator for different brands: **ONO** website, **Telefónica** on the spot, **BBVA.net** website, **BBVA ATMs**, **Paypal Business** website, **E-Factura Movistar** website, comparative testing for **Orange**; **ethnographic observation** to improve the multichannel user experience of the public service **Madrid Housing Office (Oficina de Vivienda Madrid)**.
- . **Analysis**: heuristic evaluations, competitors benchmarks, gathering stakeholders feedback, to discover opportunities to improve user experiences.
- . **Definition of digital solutions**: Creation of proposals that translate business needs and opportunities into a user-focused solutions.
- . **Information architecture and interface prototyping for digital solutions**: Websites, apps, interactive kiosks, ATMs, online stores, etc. using Invision, Sketch, Omnigraffle, Axure.

For communication agencies and digital design studios (*Wunderman, Havas Digital, JWT, Grey, Hanzo, The55*). App Heineken (Android and iPhone), app Crack the case (Android and iPhone), app for locating BBVA office (iPhone), several brands websites as Canal Premium Telefónica, Puleva, health website "La espastividad y tú", medical books store EMP, Vegetania, Special K, Telepizza products sites, corporate site and online store, Vitaldent, Summer School CEU, Postgrados CEU, Cahoot online bank, Kibuc store, Artemis online reporting application for advertising campaigns, BBVA online tools for employees, etc.

For start-ups. *Rockola.fm (online radio and social network)*: analyzing competitors, documenting requirements, defining "personas", processes, prototyping (aprox. 500 wireframes) defining metrics and reports to measure users' behavior, running usability tests, writing contents for the Help section. *Relatone (online music store and social network)*: definition of features and processes, information architecture and prototyping (140 wireframes).

For the Regional Government in Madrid: as part of **Indra** UX team, gathering requirements and needs from different Government Departments, creating proposals of digital solutions, prototyping a new version of the portal and intranet Madrid.org, interactive kiosk, several websites and online applications for Madrid Housing Office.

. **Co-facilitating design workshops with clients and stakeholders**, as **Designit** collaborator, for Telefónica on the Spot, ONO, Verti.

July 2004 -May 2000. *Terra Networks/Telefónica. Corporate Design Department.*

UX Projects Leader (July 2004-2003). Gathering needs to solve with digital solutions, defining use scenarios, information architecture, prototyping, running iterative usability evaluations, for internal tools and sites (Back-end for Terra online stores, Application for Knowledge Management, Employees Portal, etc.) as well as for solutions for the 18 portals of the company throughout Spain and America (Cars channel, Parental Control service, Lycos Sidesearch, etc). Coordinating multi-disciplinary teams (UX, visual designers, programmers, HTML coders) composed by in-house or third parties resources from different countries.

Responsible for Online Product (2002). Defining **graphic and functional standards** for online global solutions together with the design team, coaching on their use, controlling their application. Running the **first graphic and functional audits** in both companies, Terra and Telefonica. Prototyping and coordinating the development of the online tool to run them. Coordinating the **first online style-guide** for both companies.

Web Projects Manager (2001-2000). Gathering needs from different areas in the company that required a corporate design solution. Contributing to define them in terms of graphic appearance, information architecture and functionalities. Defining requirements, planning, executing and supervising the project to be done to assure their proper delivery. Coordinating graphic designers, HTML coders and programmers.

May 2000 - February 1999. *eBankinter (online bank)*.

Responsible for the Email Center. Helpdesk supervisor.

More about me

Organized. Curious. Self-starter. Committed. Able to work under minimum supervision. Creative thinker. Detailed oriented. Good verbal and written communication skills. Supportive of others' ideas. Love sharing findings, insights and learning from others.

Volunteer in *Delicatessen Árabe*, non-profit association for the Maghrebi female entrepreneurship. From 2016, communication and documentation responsible, member of the management team. 2015: classes of Spanish to immigrant Moroccan females.